GEORGIAN INSTITUTE OF PUBLIC AFFAIRS

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ჟურნალისტიკის მაგისტრი/Master in Journalism

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 120 კრედიტი

სწავლების ენა: ინგლისური

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური: მაგისტრატურა

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი: აკადემიური

პროგრამის აღწერა:
მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა ემსახურება დამოუკიდებელი მედიის განვითარებას, პლურალისტური და თავისუფალი მედია გარემოს გაძლიერებას, სოციალური სამართლიანობისა და დემოკრატიული პროცესების ხელშეწყობას; პროგრამა მიზნად ისახავს პროფესიონალი ჟურნალისტებისა და მედია ანტრეპრენერების მომზადებას, რომლებიც ემსახურებიან საზოგადოებას და შეუძლიათ ადგილობრივი და მსოფლიო პოლიტიკური, ეკონომიკური, სოციალურ-კულტურული კონტექსტის გააზრება, დემოკრატიის სტიმულირება და მისი ყველა დონეზე გაძლიერება, მუშაობენ პირადი და ინსტიტუციური ანგარიშვალდებულების გათვალისწინებით და მოქალაქეებს აწვდიან მიუკერძოებელ ინფორმაციას ინფორმირებული არჩევანის გასაკეთებლად.

პროგრამის მიზანი:
სამაგისტრო პროგრამის მიზანია სტუდენტს შესძინოს და ჩამოუყალიბოს:

- ღრმა და სისტემური ცოდნა მულტიმედია ჟურნალისტიკის, ანტრეპრენერული ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის პრინციპების, სტანდარტების, უახლესი ტენდენციებისა და მიდგომების შესახებ;
- მედია პროდუქტის შექმნისთვის აუცილებელი უახლესი ტექნიკური ინსტრუმენტების გამოყენების უნარი;
- მულტიმედია ჟურნალისტიკას, მედია მენეჯმენტსა და მედიაკვლევაში მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის პროფესიულ საქმიანობაში ეფექტურად გამოყენების უნარი;
- კრიტიკულ აზროვნებასა და ანალიზზე დაფუძნებული პრობლემის გადაჭრისა და გადაწყვეტილების მიღების უნარი;
- პროფესიული წარმატების მიღწევისთვის აუცილებელი პროფესიული ინგლისურის და კომუნიკაციის უნარი ;

- მიღებული ცოდნის სინთეზისა და პროფესიული ზრდისთვის აუცილებელი ტრანსფერული უნარი;
- პროფესიულ ეთიკურ სტანდარტებზე დაფუძნებული მტკიცე ღირებულებათა სისტემა და პრიორიტეტების განსაზღვრის უნარი.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:

მულტიმედიური ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა განკუთვნილია იმ პირთათვის, რომლებსაც უკვე მიღებული აქვთ უმაღლესი განათლება ნებისმიერ სფეროში და სურთ გაიღრმავონ ცოდნა მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის მიმართულებით. შესაბამისად, სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის აუცილებელ წინაპირობას წარმოადგენს:

1) ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხი ნებისმიერ სფეროში;

2) საერთო სამაგისტრო გამოცდების წარმატებით ჩაბარება;

3) შიდა საუნივერსიტეტო პროცედურის გავლა, რომელიც შედგება შემდეგი ეტაპებისგან: გამოცდის ჩაბარება ინგლისურ ენაში (B2 დონე), გამოცდისგან თავისუფლდებიან ის პირები, რომლებიც წარმოადგენენ კვალიკიფაციის დამადასტურებელ სერტიფიკატს (TOEFL, ILETS) და გამოცდა სპეციალობაში, რომლის მიზანია შეფასდეს აპლიკანტის ცოდნა შესაბამის დარგში. საგამოცდო საკითხების ნიმუში განთავსდება უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე გამოცდამდე არანაკლებ ერთი კვირით ადრე.

სწავლის შედეგები

პროგრამის სწავლის შედეგები თანხვედრაშია პროგრამის მიზნებთან და გადის შვიდ მაჩვენებელზე, რომლებიც თავის მხრივ ეყრდნობა საკვანძო კომპეტენციებს. ეს შედეგებია:

შედეგი 1

მაგისტრი სიღრმისეულად იაზრებს ჟურნალისტიკის, ანტრეპრენერული ჟურნალისტიკის, მედია მენეჯმენტის თანამედროვე პრინციპებს, სტანდარტებს, უახლეს ტენდენციებსა და მიდგომებს, ასევე, მედიაკვლევის უახლეს პრინციპებსა და მეთოდოლოგიებს. აცნობიერებს და იაზრებს მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და ანტრეპრენერობის პრაქტიკულ ასპექტებსა და პროფესიასთან დაკავშირებულ ეკონომიკურ გარემოს.

შედეგი 2

მაგისტრი იყენებს მულტიმედიური ჟურნალისტური ნაშრომისა და ციფრული მედია პროდუქტის წარმოებისთვის ყველა საჭირო უახლეს ტექნიკურ საშუალებას (ვიდეო და ფოტო კამერები, მობილური ტელეფონები, სამონტაჟო პროგრამები, ხმის ჩამწერი მოწყობილობები, განათების სისტემები, მედია პროექტების წარმოებისა და განხორციელების სხადასხვა ციფრული პლატფორმა, და ა.შ.);

შედეგი 3

მაგისტრი დამოუკიდებლად და ოპერატიულად ახორციელებს მულტიმედიური ჟურნალისტური ნაშრომის შექმნისთვის საჭირო ყველა ოპერაციას, ამბის მოძიებიდან მის გავრცელებამდე; არჩევს და აწარმოებს სხვადასხვა პლატფორმასთან შესაბამისი მედია პროდუქტის ფორმას და შინაარს; წარმართავს ციფრული მედია პროდუქტის წარმოების პროცესის თითოეულ ეტაპს და როგორც დამოუკიდებლად, ასევე გუნდურად ასრულებს პროდუქტის შექმნისათვის აუცილებელ

ყველა როლს; იყენებს მედიაკვლევის მეთოდოლოგიებს, რის შედეგადაც გეგმავს და ახორციელებს გამოყენებით ან აკადემიურ კვლევას; ქმნის მაღალი პროფესიული ხარისხის ჟურნალისტურ ნაშრომებს, მულტიმედიურ პროექტებს და საკუთარ მედია პლატფორმებს; მაგისტრი ქმნის რეალისტურ ბიზნეს მოდელს და მოქმედებს როგორც ანტრეპრენერი ჟურნალისტი; ქმნის და ავითარებს ინოვაციურ ფორმატებს, პროცესებსა და პროდუქტებს.

შედეგი 4

მაგისტრი განსაზღვრავს მნიშვნელოვან საკვლევ საკითხს; იძიებს, ამუშავებს და აანალიზებს ახალ და კომპლექსურ პროფესიულ/აკადემიურ ინფორმაციას; ამუშავებს, აანალიზებს, აორგანიზებს, ასინთეზირებს და საფუძვლიანად აფასებს ინფორმაციის სხვადასხვა წყაროს; სიღრმისული კვლევის საფუძველზე მოძიებულ ფაქტებსა და მოსაზრებებზე დაყრდნობით ქმნის ობიექტურ, დაბალანსებულ და მიუკერძოებელ მედია პროდუქტს;აკადემიურ კვლევაზე დაფუძნებით ავითარებს არგუმენტირებულ მოსაზრებას; განსაზღვრავს ამბის ფოკუსს და პრიორიტეტულობას, ასევე, სამიზნე აუდიტორიას და მის საჭიროებებს; აფასებს მედია პროდუქტის/სტარტაპის პოტენციალს და მის დროულობას/საბაზრო რელევანტურობას;.

შედეგი 5

მაგისტრი ინგლისურ ენაზე პროფესიულ და არაპროფესიულ წრეებთან ამყარებს კომუნიკაციას; ეფექტიანად, პროფესიონალურად წარადგენს პროექტის კონცეფციებს, წინადადებებს, განხორციელების გეგმებს ფორმატისა და ვადების დაცვით (წერილობით და ვერბალურად); ნაყოფიერად და პასუხისმგებლობის მაღალი გრძნობით მუშაობს გუნდში.

შედეგი 6

მაგისტრს ადეკვატურად გადააქვს მიღებული ცოდნა და ათვისებული უნარ-ჩვევები სხვა კონტექსტში და განსხვავებულ სიტუაციებში და ეფექტურად იყენებს მათ, რაც ასევე მოიცავს სხვადასხვა თეორიული მიდგომისა და პრინციპის ინტეგრირებას და ცოდნის მუდმივ განახლებას (პროფესიულ ზრდას);

შედეგი 7

მაგისტრი იაზრებს დამოუკიდებელი მედიის როლს დემოკრატიული საზოგადოების მშენებლობის, სამოქალაქო საზოგადოების გაძლიერების, ლიბერალური ღირებულებების ჩამოყალიბებისა და სოციალური სამართლიანობის დამკვიდრების პროცესში; აცნობიერებს იმ პასუხისმგებლობას, რაც ჟურნალისტის, ანტრეპრენერის, მკვლევარის და მედია მენეჯერის პროფესიულ საქმიანობას ახლავს თან; იცავს ჟურნალისტიკის სამართლებრივ და ეთიკურ ნორმებს, სხვა პროფესიულ სტანდარტებს და შეაქვს წვლილი ჟურნალისტიკის სფეროს განვითარებაში; აცნობიერებს დამოუკიდებელი სარედაქციო პოლიტიკის მნიშვნელობასა და პლურალისტული და თავისუფალი მედია გარემოს არსებობის აუცილებლობას.

ჟურნალისტიკის და მედიამენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის მიზნების და შედეგების რუკა

მიზნები/შედეგები	შედეგი 1:	შედეგი 2:	შედეგი 3:	შედეგი 4:	შედეგი 5	შედეგი 6:	შედეგი 7:
ჟურნალისტიკის და მედიამენეჯმენტის ძირითადი პრინციპებისა და სტანდარტების ღრმა ცოდნა	X						
ციფრული მედია პროექტების შექმნისათვის აუცილებელი უახლესი ტექნიკური ინსტრუმენტების ფლობა		X					
ჟურნალისტიკას, მედია მენეჯმენტსა და მედიაკვლევაში შეძენილი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი			X				
კრიტიკულ აზროვნებასა და ანალიზზე დაფუძნებული პრობლემის გადაჭრისა და გადაწყვეტილების მიღების უნარი				X			
კომუნიკაციის უნარი					X		
ტრანსფერული უნარი						X	
მტკიცე ღირებულებათა სისტემისა და პრიორიტეტების ჩამოყალიბების უნარი							X

სწავლება-სწავლის მეთოდები:

☒ ლექცია

☒ სამუშაო ჯგუფში მუშაობა

☒ პრაქტიკული მუშაობა

☒ სემინარი

☒ ელექტრონული რესურსით სწავლება

☒ ელექტრონული სწავლება

☒ სიმულაცია

☒ სხვა

აკადემიური და მოწვეული პერსონალი შესაძლოა იყენებდეს ზემოთ ჩამოთვლილ ერთ ან რამდენიმე მეთოდს ან ნებისმიერ სხვა მეთოდს კონკრეტული სასწავლო კურსის ამოცანიდან გამომდინარე. კონკრეტული სასწავლო კურსის სწავლა-სწავლების მეთოდები ასახულია შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსში.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კომპონენტის დაუფლება სწავლების პროცესში სტუდენტთა აქტიურ მონაწილეობას ითვალისწინებს და შეძენილი ცოდნის უწყვეტი შეფასების პრინციპს ეფუძნება.

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონე ფასდება ,,უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესის შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებული შეფასების სისტემის შესაბამისად.

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ (ერთჯერად ან მრავალჯერად) და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).

შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერითი გამოცდა, ზეპირი/წერითი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე/ესეი, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, News Room სიმულაციები (საინფორმაციო გადაცემის წარმოების სიმულაცია) და სხვ). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე.

შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

(A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
(B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
(C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
(D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
(E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები,რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება

დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის სამაგისტრო პროექტი (სამაგისტრო ნაშრომის შესრულება და დაცვა) უნდა შეფასდეს იმავე ან მომდევნო სემესტრში, რომელშიც სტუდენტი დაასრულებს მასზე მუშაობას. სამაგისტრო პროექტი ფასდება ერთჯერადად (დასკვნითი შეფასებით). მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის სამაგისტრო პროექტის შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

(A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
(B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
(C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
(D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
(E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ მაგისტრანტს უფლება ეძლევა გადამუშავებული სამაგისტრო ნაშრომი წარადგინოს მომდევნო სემესტრის განმავლობაში;
(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, მაგისტრანტი კარგავს იგივე სამაგისტრო ნაშრომის წარდგენის უფლებას.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემის შემადგენელი ნაწილია საშუალო მაჩვენებლის (GPA) გამოანგარიშება. სტუდენტთა შეფასების საშუალო მაჩვენებელი (GPA) გამოიანგარიშება სტუდენტის მიერ სასწავლო პროგრამით გათვალისწინებულ ყოველ საგანში მიღებული შეფასების ნამრავლით ამავე საგნის კრედიტზე. საგნებისა და კრედიტების ნამრავლი ჯამდება და იყოფა გავლილი საგნების კრედიტების ჯამურ რაოდენობაზე. საშუალო მაჩვენებლის დაანგარიშებისათვის ნიშნის ხვედრითი წილია:

A = 4
B = 3, 2
C = 2, 4
D = 1, 6
E = 0, 8

დასაქმების სფერო:

სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა სტუდენტებს აძლევს საშუალებას, განვითარდნენ პროფესიულად და წარმატებული კარიერა შეიქმნან მედიისა და კომუნიკაციის სხვადასხვა სფეროში, მათ შორის სამაუწყებლო (ტელევიზია, რადიო), ონლაინ, ბეჭდურ მედიასა და წარმოების სტუდიებში (პროდაქშენ სტუდიები), ან თავიანთ მიერ შექმნილ მედია სტარტაპებში, ასევე კვლევით, საკონსულტაციო და კომუნიკაციის სხვა მომიჯნავე სფეროში.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა:
მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს სწავლა განაგრძოს საქართველოს ან სხვა ქვეყნების უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში მედიის და კომუნიკაციის მიმართულების სადოქტორო პროგრამაზე, რომელიც ორიენტირებულია შემდგომი დონის სპეციალისტისა და მკვლევარის მომზადებაზე. კურსდამთავრებულს, ასევე შეუძლია სწავლა განაგრძოს ნებისმიერი მიმართულების სადოქტორო პროგრამაზე, თუ ამ პროგრამაზე მიღების წინაპირობა არ არის შეზღუდული სხვა სპეციალობის მაგისტრის აკადემიური ხარისხით.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსი:
მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური რესურსით. საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტებს უძღვება უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, აგრეთვე სათანადო გამოცდილებისა და კომპეტენციების მქონე მოწვეული პერსონალი.

ადამიანური რესურსის შესახებ დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ №2 დანართში.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი:
მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად სტუდენტებისთვის შეზღუდვების გარეშე გამოიყენება და ხელმისაწვდომია უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსი, კერძოდ: სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიები და საკონფერენციო დარბაზები; კომპიუტერული ტექნიკითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა; კომპიუტერული კლასები, ინტერნეტში და შიდა ქსელში ჩართული კომპიუტერული ტექნიკა და სწავლის/სწავლების პროცესის ადეკვატური კომპიუტერული პროგრამები; სხვადასხვა ტექნიკური მოწყობილობები და ა.შ.

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი სახელმძღვანელო და მეთოდური ლიტერატურით. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სტუდენტებს უზრუნველყოფს სასწავლო კურსების სილაბუსებით გათვალისწინებული შესაბამისი ელექტრონული სახელმძღვანელოებით, სასწავლო-მეთოდური და სამეცნიერო ლიტერატურით, აგრეთვე ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზით.

უნივერსიტეტის საკუთრებაში და მფლობელობაში არსებული მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის მიზნების რეალიზაციასა და დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევას:

შენობა-ნაგებობანი - სამაგისტრო პროგრამა ხორციელდება უნივერსიტეტის მფლობელობაში და საკუთრებაში არსებულ შენობა-ნაგებობებში, სადაც დაცულია სანიტარულ-ჰიგიენური და უსაფრთხოების ნორმები (შენობებში დამონტაჟებულია სიგნალიზაცია, არის ცეცხლმაქრები, პერიმეტრზე მიმდინარეობს ვიდეო კონტროლი, წესრიგს იცავს უნივერსიტეტის დაცვის თანამშრომელი). შენობა სრულად პასუხობს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისათვის დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებს, არის სათანადო ტექნიკითა და ინვენტარით (პროექტორი, სკამები, მერხები, დაფები და სხვ.) აღჭურვული სალექციო და პრაქტიკული მეცადინეობებისთვის განკუთვნილი აუდიტორიები.

ბიბლიოთეკა - უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში დაცულია მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული ფონდი, რომელიც ხელმისაწვლომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული და აკადემიური პერსონალისთვის. ბიბლიოთეკას აქვს სათანადო ინვენტარით (სკამები, მაგიდები, კომპიუტერები) აღჭურვილი სამკითხველო დარბაზი. ბიბლიოთეკაში არის მულტიფუნქციური ქსეროქსის აპარატი, რომლით სარგებლობაც სტუდენტს ბიბლიოთეკის თანამშრომლის დახმარებით შეუძლია. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტით და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსით EBSCO; JSTOR; Cambridge Journals Online; BioOne Complete; e-Duke Journals Scholarly Collection; Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books; IMechE Journals; New England Journal of Medicine; Openedition Journlas; Royal Society Journals Collection; SAGE Premier). უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი.

აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე - აკადემიური პერსონალისათვის შექმნილია სათანადო ინვენტარითა და ტექნიკით (სკამები მაგიდები, კარადები, ინტერნეტში ჩართული კომპიუტერი, ქსეროქსის მულტიფუნქციური აპარატი) აღჭურვილი სამუშაო გარემო.

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები - სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, უნივერსიტეტი იყენებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. არსებობს მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფა, არსებული კომპიუტერული ტექნიკა პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. სტუდენტებისთვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების მონიტორინგისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისთვის გამოიყენება ელექტრონული მართვის მონაცემთა ბაზა „LMB". ვებ–გვერდის მეშვეობით, რომელზეც განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებასთან და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული და სხვა ინფორმაცია, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაცის საჯაროობას და ხელმისაწვდომობას.

პროგრამის ხელმძღვანელები:

ანა ქეშელაშვილი, პროფესორი

მარი ბროსეს ქ. #2
თბილისი, 0108, საქართველო
ტელ: (995 32) 2 49 75 00
მობ: 595 902 905
e-Mail: a.keshelashvili@gipa.ge

ნინო მახვილაძე, პროფესორი

მარი ბროსეს ქ. #2
თბილისი, 0108, საქართველო
ტელ: (995 32) 2 49 75 00
მობ: 599 700 970
e-Mail: n.makhviladze@gipa.ge

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა

№			მოდული/საგანი	ECTS კრედიტი		სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა[1]	
				I წელი	II წელი		

[1] დრო, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ეფუძნება დამოუკიდებელ და საკონტაქტო საათებს.

	საგნის კოდი	დაშვების წინაპირობა						საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
				სემესტრი					
				I	II	III	IV		
		სასწავლო კომპონენტი[2]							
		სავალდებულო სასწავლო კურსები		29	29	15	25		
1	MFC 610	არ გააჩნია	ჟურნალისტური ოსტატობა	6/150				57	93
2	MFC 611	არ გააჩნია	ანალიტიკური და კრიტიკული წერა	4/100				20	80
3	MFC 612	არ გააჩნია	ფოტოჟურნალისტიკა	5/125				59	66
4	MFC 613	არ გააჩნია	მედია სამართალი და ეთიკა	5/125				40	85
5	MFC 615	არ გააჩნია	მედია ეკონომიკა	4/100				28	72
6	MFC 614	არ გააჩნია	მასკომუნიკაციის თეორიები	5/125				28	97
7	MFC 620	MFC 610	გაძლიერებული ჟურნალისტური ოსტატობა		5/125			48	77
8	MFC 622	არ გააჩნია	პოდკასტი და აუდიო თხრობა		6/150			75	75
9	MFC 623	არ გააჩნია	მედია ანტრეპრენერშიპი		5/125			38	87
10	MFC 624	არ გააჩნია	სოციალური მედია		4/100			26	74

[2] საგანმანათლებლო პროგრამის შემადგენელი ნაწილი, რომელიც წარმოდგენილია სასწავლო კურსის, მოდულის, პრაქტიკის ან სხვა კომპონენტის სახით.

11	MFC 621	არ გააჩნია	ბუთქემპი - მულტიმედია კომუნიკაციის ტექნიკა		3/75			26	49
12	MFC 633	MFC 610 MFC 621	გაძლიერებული ვიდეო რეპორტაჟის წარმოება		6/150			79	71
13	MFC 630	MFC 610 MFC 621 MFC 612	მულტიმედიური თხრობა			6/150		47	103
14	MFC 634	MFC 610 MFC 621 MFC 612	მონაცემთა ანალიზი (დატა ჟურნალისტიკა)			4/100		36	64
15	MFC 621	არ გააჩნია	კვლევის მეთოდები მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში			5/125		28	97
სავალდებულო არჩევითი საგნები - 10 კრედიტი									
სავალდებულო არჩევითი საგნები - ჯგუფი 1 - პროდაქშენის/წარმოების საგნების ჯგუფი - სტუდენტი ირჩევს მინიმუმ 1 საგანს									
1	ELC 601	არ გააჩნია	დოკუმენტური კინოს წარმოება			5/125		50	75
2	ELC 602	არ გააჩნია	ტრანსმედია პროექტების წარმოება			5/125		44	81
3	ELC 603	არ გააჩნია	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა		5/125			44	81
სავალდებულო არჩევითი საგნები - ჯგუფი 2 - მედია მენეჯმენტის საგნების ჯგუფი - სტუდენტი ირჩევს მინიმუმ 1 საგანს									
1	ELC 612	არ გააჩნია	მედია მარკეტინგი - აუდიტორიის შექმნა და ეფექტური კომუნიკაცია		5/125			32	93
2	ELC 613	არ გააჩნია	მედია სტარტ-აპის მონეტიზაცია და მდგრადობა		5/125			32	93

3	ELC 604	არ გააჩნია	მედიის ორგანიზაციული მართვა			5/125		28	97
თავისუფალი არჩევითები - 12 კრედიტი - სტუდენტი ირჩევს პროგრამისა და უნივერსიტეტის მიერ შეთავაზებულ ნებისმიერ არჩევით საგანს									
1	ELC 614	არ გააჩნია	მედია, ნაციონალიზმი და დემოკრატიზაცია			4/100		28	72
2	ELC 615	არ გააჩნია	ევროპული მედია სამართალი			4/100		20	80
3	ELC 605	არ გააჩნია	მედიის პროგრამული სტრატეგიები		4/100			20	80
4	ELC 606	არ გააჩნია	ფონდების მოძიება		4/100			20	80
5	ELC 607	არ გააჩნია	კონფლიქტის და ომის გაშუქება			4/100		20	80
6	ELC 608	არ გააჩნია	ბიზნესის გაშუქება			4/100		20	80
7	ELC 609	არ გააჩნია	გარემოს დაცვის გაშუქება		4/100			20	80
8	ELC 610	არ გააჩნია	არჩევნების გაშუქება			4/100		20	80
9			არჩევითები სხვა პროგრამებში / ინგლისურენოვანი საგნებიდან			4/100		20	80
		სამაგისტრო პროექტი:					**25**		
1.	PRP 650	95 ECTS	სამაგისტრო პროექტი				25		
სულ				120					

კურიკულუმის რუკა

კურიკულუმის რუკაში პროგრამის შედეგებზე გასასვლელად თითოეული სავალდებულო საგანი წარმოდგენილია პროგრამის შედეგებთან მიმართებაში, თუ რომელი საგნის შესწავლა იწვევს რომელ შედეგზე გასვლას, შესაბამისი დონის აღნიშვნით. საგნები ჩაშლილია სამ დონედ - ა) გაცნობაზე ორიენტირებული კურსები (I-Introduction); ბ) გაღრმავებაზე ორიენტირებული კურსები (D -Develpment) გ) განმტკიცებაზე ორიენტირებული კურსები (M - Mastering). საგნისა და შედეგის თანაკვეთის უჯრაში მითითებულია ერთ-ერთი დონის აღმნიშვნელი ინდიკატორი - I, D ან M.

ქვემოთ წარმოდგენილ ცხრილში, თითოეული შედეგის გასწვრივ მოცემულია ნიშნულების სვეტი. შესაბამისი ნიშნულისა და საგნის თანაკვეთის უჯრაში, მაშინ, როდესაც საგნის გავლა იწვევს შედეგის რომელიმე დონეზე გასვლას, მითითებული პროცენტული მაჩვენებელი ასახავს საგანში დადებითი შეფასების მიღების მიზნობრივ ნიშნულს. მითითებული პროცენტული მაჩვენებლები (ნიშნულები) შედგენილია განვლილი კურსების შეფასებების ანალიზის საფუძველზე, რომელიც მოიცავს საგნებში დადებითი შეფასებების რაოდენობას. დაშვებული გადახრა თითოეული ნიშნულისთვის შეადგენს 20%-ს.
რუკის ანალიზში გამოყენებულია მხოლოდ სავალდებულო საგნები.

სწავლის შედეგები	**შედეგი 1:**	**შედეგი 2:**	**შედეგი 3:**	**შედეგი 4:**	**შედეგი 5:**	**შედეგი 6:**	**შედეგი 7:**
ჟურნალისტური ოსტატობა	I		I	I	I	I	
ფოტოჟურნალისტიკა	I	I	I		I		I
ანალიტიკური და კრიტიკული წერა	I		I	I	I		
მასკომუნიკაციის თეორიები	I			D	I	I	

მედია სამართალი და ეთიკა	I		I	D	I	I	I
მედია ეკონომიკა	I			I	I	I	
II სემესტრი							
მედია ანტრეპრენერშიპი	D		D	D	D	I	
გაძლიერებული ჟურნალისტური ოსტატობა	D		D	D	D		D
პოდკასტი და აუდიო თხრობა	D	D	D	D	D	D	D
სოციალური მედია	I	I	I	D	D	D	D
ზუთქემპი/ მულტიმედია კომუნიკაციის ტექნიკა		I	I		I		
გაძლიერებული ვიდეო რეპორტაჟის წარმოება	D	D	D	D	D	D	D
III სემესტრი							

მულტიმედიური თხრობა	D	D	D	D	D	D	D
მონაცემთა ანალიზი (დატა ჟურნალისტიკა)	D	D	D	D	D	D	D
კვლევის მეთოდები მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში	D	D	D	D	D	D	D
IV სემესტრი							
სამაგისტრო პროექტი	M	M	M	M	M	M	

დანართი №1
პროგრამის ხელმძღვანელების რეზიუმე
(CURRICULUM VITAE)

სახელი, გვარი	ანა ქეშელაშვილი			
თანამდებობა	აკადემიური პერსონალი, პროფესორი			
სამუშაო ადგილი	ჯიპა - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი, ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის კავკასიური სკოლა			
საკონტაქტო ინფორმაცია	ტელეფონი:	595 902 905	ელ-ფოსტა:	a.keshelashvili@gipa.ge

დაცული დისერტაცია და სამეცნიერო კვლევის სფეროები	დისერტაცია: *Adoption of Innovations Among Georgian Journalism Educators: A Network Analysis Perspective* სამხრეთ კაროლინას უნივერსიტეტი, 2015 წელი კვლევის სფეროები: ჟურნალისტური ეთიკა და პროფესიული სტანდარტები, მედია კომუნიკაცია, ინოვაციების დიფუზია
პუბლიკაციები	**სამეცნიერო პუბლიკაციები და სახელმძღვანელოები** Tsomaia, T. and Keshelashvili, A. (2021). How to Respond to Information Operations While Preserving Our Commitment to Free Speech and the Free Flow of Ideas? *Georgia's Information Environment and Russia's Influence.* NATO Strategic Communications Centre of Excellence. Upcoming Tsomaia, T. and Keshelashvili, A. (2019). Georgia: On the way to quality journalism education in *Accreditation and Assessment of Journalism Education in Europe: Quality Evaluation and Stakeholder Influence* by Eva Nowak [ed.]. Nomos, Baden-Baden, pp. 51-64. Mortensen, T. M., Jones, J., & Keshelashvili, A. (2015). Dear Citizen Photojournalists: Who are you? Studying the motivations and values of citizen photojournalists. Photographies, 8(2), 211-230. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17540763.2015.1066651 Mortensen, T. B., Keshelashvili, A. & Weir, T. (2015): Who We Are. A Q-study of types of citizen journalists. *Digital Journalism*, DOI: 10.1080/21670811.2015.1053506 https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21670811.2015.1053506?journalCode=rdij20 Keshelashvili, A. (2014). Innovation among Georgian journalism educators: A network analysis perspective (Doctoral dissertation, University of South Carolina). https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4004&context=etd ქეშელაშვილი, ა., ნაჭყებია, თ., პაიჭაძე გ. და ასათიანი ს. (2013) ვიდეო ადვოკატირების სახელმძღვანელო. პროექტი ჰარმონია, თბილისი, საქართველო https://docs.google.com/viewer?url=http%3A%2F%2Fcivics.ge%2Fuploads%2Fvideo_advocacy_manual.pdf Mortensen, T. B., & Keshelashvili, A. (2013). If Everyone with a Camera Can Do This, Then What? Professional Photojournalists' Sense of Professional Threat in the Face of Citizen Photojournalism. *Visual Communication Quarterly,* 20(3), 144-158. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15551393.2013.820587 Trammell, K.D., & Keshelashvili, A. (2005). Examining the new influencers: A self-presentation study of A-List blogs. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 82 (4), 968 - 982. http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/107769900508200413

გამოყენებითი კვლევითი პროექტები:

Internews (2021). *Georgia: An Information Ecosystem Assessment*
https://internews.org/resource/georgia-information-ecosystem-assessment/

European Journalism Training Association (EJTA) research project (2019) *Journalistic Roles, Values and Qualifications in the 21st Century; how journalism educators in Europe view the future of a profession in transition.*
https://www.ejta.eu/sites/ejta.eu/files/2019%2004%2012%20DROK%20Report%20RVQ.pdf

Keshelashvili, A., Danelia, N., and Kakabadze. N., (2012). Mapping Digital Media – Georgia. Country report. *Open Society Institute* *https://www.opensocietyfoundations.org/reports/mapping-digital-media-georgia*

საკონფერენციო მოხსენებები

Mikashavidze, M., Keshelashvili, A. & Menabde, M. (2021). Who is afraid of online arguments? Self-censorship in Georgia's social media discourse, ICA pre-conference "Comparative Perspectives on Negativity, Incivility, and Toxic Talk in Political Discussion", May 27, Online

Makharadze, A., Keshelashvili, A., & Kharbedia, E. (2019). Georgian Journalism Educators in the Post-Truth Era, WJEC Paris, July, 8-12

Kharbedia, E., Keshelashvili, A., & Makharadze, A. (2019). Verification Practices in Georgian Online Media. IAMCR, July 7-11, Madrid. Conference proceedings.

Keshelashvili, A. (2016) "Adoption of Innovations among Georgian Journalism Educators." Presented at EJTA Teachers' pre-conference session. Paris, October, 27, 2016

Keshelashvili, A. (2015). "Informal Networks of Educators and Innovations at Journalism Schools." Research Escalator presentation at ICA 65th Annual Conference, San Juan, Puerto Rico, May 22-25, 2015.

Keshelasvhili, A. (2015). "Georgian Journalism Educators: Implementing Innovations." Presented at ICA 65th Annual Conference, San Juan, Puerto Rico, May 22-25, 2015

Mortensen, T. B., Keshelashvili, A. & Weir, T. (2015). "Who We Are. A Q-study of types of citizen journalists." Presented at ICA 65th Annual Conference, San Juan, Puerto Rico, May 22-25, 2015

Danelia, N. & Keshelashvili, A. (2014). "Internet is an important medium for youth political participation in Georgia." Presented at AEJMC 39th Southeast Colloquium, Gainesville, FL, March 20-22, 2014. (Top Student Paper in Newspaper and Online Division)

	Keshelashvili, A. (2013). “Gatekeepers in Social Networks: What They Care About.” Paper presented at Beyond Convergence: Mobile, Social, and Virtual Media conference, Las Vegas, NV, October 24-26, 2013. Keshelashvili, A., & Cardell, K. (2013). “Placing Blame and Seeking Solutions: Media Framing of School Shootings.” Presented at AEJMC, Washington DC, August 8-11, 2013. (Best Student Paper award in Mass Communication and Society Division) Buehner, T. & Keshelashvili, A. (2013). Comparing the Ethics of citizen photojournalists and professional photojournalists: A coorientational study. Presented at AEJMC, Washington DC, August 8-11, 2013. Keshelashvili, A. (2012). Global Voices – Motivation to Volunteer. Presented at Convergence and Society conference, Columbia, SC, September 27-28, 2012. Keshelashvili, A. & Trammell, K. D. (2005). Impression Management and Self-presentation Online: An Analysis of Popular Blogs. Presented at National Communications Association, Boston, November 17-20, 2005.

პროგრამის ხელმძღვანელების რეზიუმე
(CURRICULUM VITAE)

სახელი, გვარი	ნინო მახვილაძე			
თანამდებობა	აკადემიური პერსონალი, პროფესორი			
სამუშაო ადგილი	ჯიპა - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი, ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის კავკასიური სკოლა			
საკონტაქტო ინფორმაცია	ტელეფონი:	599700970	ელ-ფოსტა:	n.makhviladze@gipa.ge
დაცული დისერტაცია და სამეცნიერო კვლევის სფეროები	ჯიპა - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტის სადოქტორო პროგრამის სტუდენტი, მედია ეკონომიკა			
პუბლიკაციები	მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2019 ttps://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2018-georgia.pdf მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2018			

	ıttps://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2019-georgia.pdf მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2017 https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2017-georgia.pdf მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2016 https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2016-georgia.pdf.pdf მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2015 https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2015-georgia.pdf

დანართი №2
ინფორმაცია ადამიანური რესურსების შესახებ

№	სახელი და გვარი	სტატუსი	სასწავლო კურსი
1	ნინო მახვილაძე	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, პროფესორი	მედია ანტრეპრენერშიპი მედიის პროგრამული სტრატეგიები

2	ანა ქეშელაშვილი	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, პროფესორი	კვლევის მეთოდები მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში ანალიტიკური და კრიტიკული წერა
3	თინა ცომაია	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, პროფესორი	გაძლიერებული ჟურნალისტური ოსტატობა ჟურნალისტური ოსტატობა
4	თინათინ ნაჭყებია	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასისტენტ-პროფესორი	პოდკასტი და ვიზუალური თხრობა დოკუმენტური ფილმის წარმოება
5	მაია მიქაშავიძე	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, პროფესორი	ფონდების მოძიება
6	ნინო ჯაფიაშვილი	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, პროფესორი	მონაცემთა ანალიზი და მულტიმედიური თხრობა მედია სამართალი და ეთიკა
7	ნინო ორჯონიკიძე	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, პროფესორი	გაძლიერებული ვიდეო რეპორტაჟის წარმოება დოკუმენტური ფილმის წარმოება
8	ელენე ასათიანი	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასისტენტ პროფესორი	ბუთქემპი - მულტიმედია კომუნიკაციის ტექნიკა
9	ნინო აბზიანიძე	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასოცირებული პროფესორი	მედია, ნაციონალიზმი და დემოკრატიზაცია
10	ეკატერინე ბასილაია	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასისტენტ პროფესორი	მასკომუნიკაციების თეორიები
11	ეკა შალუტაშვილი	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასისტენტ პროფესორი	გარემოს დაცვის გაშუქება
12	ანა დავითაშვილი	მოწვეული ლექტორი	გაძლიერებული ვიდეო რეპორტაჟის წარმოება
13	ნინო გაგუა	მოწვეული ლექტორი	მონაცემთა ანალიზი და მულტიმედიური თხრობა

14	ნინო ბაქრაძე	მოწვეული ლექტორი	მონაცემთა ანალიზი და მულტიმედიური თხრობა
15	დავით ბიწაძე	მოწვეული ლექტორი	მედია სტარტაპების მონეტიზაცია და მდგრადობა
16	მირიან ჯუღელი	მოწვეული ლექტორი	მედია მარკეტინგი - აუდიტორიის შექმნა და კომუნიკაცია
17	ნინო ლომაძე	მოწვეული ლექტორი	ტრანსმედია პროექტების წარმოება
18	სოფო მეგრელიძე	მოწვეული ლექტორი	კონფლიქტის და ომის გაშუქება ჟურნალისტური ოსტატობა
19	ზურაბ ხრიკაძე	მოწვეული ლექტორი	არჩევნების გაშუქება
20	თეონა გოდერძიშვილი	მოწვეული ლექტორი	სოციალური მედია
21	ლელი ბლაგოგრანოვა	ასისტენტ-პროფესორი	ფოტოჟურნალისტიკა
22	მამუკა ანდღულაძე	მოწვეული ლექტორი	მედია სამართალი და ეთიკა
23	დეა ღვაბერიძე	ასისტენტ-პროფესორი	მედია ეკონომიკა
24	მარგარიტა ანთიძე	მოწვეული ლექტორი	ბიზნესის გაშუქება
25	ლაშა კვესელაძე	მოწვეული ლექტორი	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა
26	ნინო შოშიტაიშვილი	მოწვეული ლექტორი	მედიის ორგანიზაციული მართვა მედია მარკეტინგი - აუდიტორიის შექმნა და კომუნიკაცია
27	რუსუდან ფანოზიშვილი	მოწვეული ლექტორები	ჟურნალისტური ოსტატობა
28	ნანა აბურჯანიძე	მოწვეული ლექტორი	მედია სტარტაპების მონეტიზაჩია და მდგრადობა
29	დავით მძინარიშვილი	მოწვეული ლექტორი	ფოტოჟურნალისტიკა